



WYDZIAŁ DYRYGENTURY, JAZZU, MUZYKI KOŚCIELNEJ
I EDUKACJI MUZYCZNEJ

| | | |
|--|---|---|
| Nazwa modułu/przedmiotu: Ekonomika kultury | | Kod przedmiotu: D2-DSO-P0/06 D2-DOD-P0/06 |
| Nazwa jednostki prowadzącej moduł/przedmiot: Wydział Dyrygentury, Jazzu i Edukacji Muzycznej | | Obowiązuje od roku akademickiego: 2022/2023 |
| Nazwa kierunku: Dyrygentura | | |
| Forma studiów: Stacjonarne II st. | Profil kształcenia: ogólnoakademicki (A) | Status przedmiotu: obowiązkowy |
| Specjalność: Dyrygentura symfoniczno-operowa Dyrygentura orkiestr dętych | | Rok/Liczba semestrów: I/2 |
| Język modułu/przedmiotu polski | Forma zajęć: wykład | Wymiar zajęć: 60 godzin |
| Liczba punktów ECTS | Patrz: Program studiów kierunku Dyrygentura | |
| Koordynator | Ewa Gruszka | |
| Prowadzący zajęcia | Ewa Gruszka | |
| Cele i założenia przedmiotu/modułu | Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do sprawnego funkcjonowania na rynku pracy. Studenci poznają m.in. podstawowe mechanizmy i uwarunkowania rynku kultury, ekonomiczną charakterystykę dóbr kultury. Wykłady uwzględniają także problematykę pozyskiwania funduszy z różnych źródeł oraz elementy przedsiębiorczości w działalności muzycznej. Formuła zajęć zakłada połączenie teorii z praktyką, stąd przewidziano odwoływanie się do konkretnych przykładów z rynku muzycznego. | |
| Wymagania wstępne | brak | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | |
| Patrz: Tabela efektów uczenia się dla kierunku Dyrygentura | | |
| TREŚCI PROGRAMOWE PRZEDMIOTU | | |
| Wprowadzenie do ekonomiki kultury – podstawowe definicje, obszary badawcze, wybrane teorie; • Ekonomiczna charakterystyka dóbr kultury; kultura a rozwój gospodarczy; kulturalizacja ekonomii i ekonomizacja kultury; źródła zawodności rynku w sektorze kultury; • Przemysły kultury, gospodarka kreatywna; prawa autorskie jako podstawa przemysłów kreatywnych; struktura sektora kreatywnego; • Uwarunkowania rynku w działalności muzycznej; • Wartość dóbr kultury; cena a wartość; ekonomiczna wycena dóbr kultury, wybrane metody ustalania ceny w działalności kulturalnej; • Uwarunkowania popytu i podaży w działalności instytucji muzycznych; uczestnictwo w kulturze a popyt; ograniczenia teorii popytu w ekonomice kultury; • Zachowania nabywców dóbr i usług sektora muzycznego; • Rynek pracy artystów i twórców; specyfika pracy w sektorach kreatywnych; wartość marki osobistej artysty a pozycja negocjacyjna na rynku pracy; • Badania rynku pracy artystów w Polsce i na świecie; analiza dynamiki zatrudnienia w sektorze muzycznym; • Narzędzia wsparcia dla artystów w Polsce i w Europie; analiza wybranych programów dedykowanych artystom w polityce kulturalnej; • Źródła finansowania kultury; • Finansowanie kultury ze środków publicznych; | | |



WYDZIAŁ DYRYGENTURY, JAZZU, MUZYKI KOŚCIELNEJ
I EDUKACJI MUZYCZNEJ

| | | |
|--|---|---------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Finansowanie kultury w ramach sektora non profit (analiza wybranych programów w polityce kulturalnej na szczeblu państwowym i samorządowym);• Prywatne finansowanie kultury; strategie pozyskiwania sponsora (analiza rynku; kryteria doboru sponsora strategicznego, zasady współpracy ze sponsorem, tworzenie oferty sponsoringowej);• Elementy przedsiębiorczości w działalności muzycznej; strategie instytucji muzycznych; modele scentralizowane i zdecentralizowane instytucji muzycznych w Polsce; zasady delegowania uprawnień w instytucjach muzycznych; formy organizacyjno-prawne instytucji muzycznych w Polsce;• Ekonomiczna charakterystyka wybranych branż sektora muzycznego; ekonomiczna charakterystyka sztuk performatywnych; wpływ technologii na koszty pracy artystycznej;• Modele rynku w sektorze muzyki;• Analiza przykładowych umów w działalności muzycznej | | |
| Literatura | <ul style="list-style-type: none">• Ewa Gruszka, Popyt w działalności kulturalnej – jego uwarunkowania i wpływ na decyzje repertuarowe wybranych instytucji muzycznych, w: (Współ)przestrzenie ekonomii i sztuki, red. N. Krzyżanowska, K. Nowak, Poznań 2010• D. Ilczuk, T. M. Dudzik, A. Jeran, E. Gruszka, Artyści na rynku pracy, Biblioteka Zarządzania Kulturą, seria wydawana przez Instytut Kultury Uniwersytetu Jagiellońskiego, wyd. Attyka, Kraków 2015• D. Ilczuk, Ekonomia kultury, PWN Warszawa 2012• D. Throsby, Ekonomia i kultura, NCK Warszawa 2010• R. Towse, Ekonomia kultury. Kompendium, NCK, Warszawa 2011• E. Gruszka, K. Zamojski, Kulturalnie przez ekonomię społeczną, https://www.nck.pl/badania/raporty/kulturalnie-przez-ekonomie-spoieczna, 2011• Kultura: edukacja, instytucje, zarządzanie, red. E. Gruszka, W. Moch, Bydgoszcz 2015• E. Gruszka, Następstwa transformacji z perspektywy działalności instytucji kultury w Polsce, w: Kultura: edukacja, instytucje, zarządzanie, red. E. Gruszka, W. Moch, Bydgoszcz 2015• A. Jeran, E. Gruszka, Czas pracy artystycznej – uwarunkowania zróżnicowania wśród przedstawicieli artystów i twórców, Zarządanie Zasobami Ludzkimi, 5 (112)/16, Komitet Nauk o Pracy i Polityce Społecznej, Polska Akademia Nauk, Warszawa 2016• E. Gruszka, G. Kaczmarek, Menedżerowie, animatorzy, edukatorzy, twórcy? kultury, raport z badań - publikacja internetowa: strona Narodowego Centrum Kultury: http://www.obserwatoriumkultury.pl/ oraz http://obserwatoriumkultury.byd.pl/, 2011• D. Ilczuk, T. M. Dudzik, E. Gruszka, Sygnał SOS od artystów. Szukajmy pomysłu na stworzenie stabilnego rynku pracy artystów (konkluzje i rekomendacje), w: Rynek pracy artystów i twórców w Polsce. Raport z badań, red. D. Ilczuk, Bydgoszcz-Warszawa 2013• E. Gruszka-Dobrzyńska, D. Ilczuk, W. Hazanowicz, Z. Socha, Policzeni i policzone! Artyści i artystki w Polsce, Warszawa 2020 | |
| Metody kształcenia | <ul style="list-style-type: none">• Wykład problemowy• Wykład konwersatoryjny• Studium przypadku• Praca z tekstem i dyskusja | |
| Metody weryfikacji efektów kształcenia | <ul style="list-style-type: none">• Projekt, prezentacja• Kontrola przygotowanych projektów• Realizacja zleconego zadania. | |
| Forma i warunki zaliczenia | Warunki zaliczenia przedstawiane są na pierwszych zajęciach. Forma: zaliczenie z oceną. | |
| Data | Kto modyfikował | Czego dotyczy modyfikacja |



Akademia Muzyczna
imienia Feliksa Nowowiejskiego
w Bydgoszczy

WYDZIAŁ DYRYGENTURY, JAZZU, MUZYKI KOŚCIELNEJ
I EDUKACJI MUZYCZNEJ

| | | |
|-----------|------------------------|---|
| 5.05.2022 | as. Jarosław Ciechacki | dostosowanie do zmian w programie studiów |
|-----------|------------------------|---|