

Studenckie praktyki zawodowe

Nazwa przedmiotu

Wydział Kompozycji, Teorii Muzyki i Reżyserii Dźwięku

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot



program studiów

Kompozycja i Teoria Muzyki

Kierunek

Teoria muzyki

Specjalność

Publicystyka Muzyczna

Specjalizacja

stacjonarne	pierwszego stopnia	obowiązkowy	Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.
Forma studiów	Poziom studiów	Status przedmiotu	Forma przeprowadzenia zajęć	Tryb realizacji	

ROK I		ROK II		ROK III	
sem. I	sem. II	sem. I	sem. II	sem. I	sem. II
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.
ECTS					
					2

Liczba godzin kontaktowych z pedagogiem

Liczba godzin indywidualnej pracy studenta

punkty ECTS

2

* Forma zaliczenia: **Z** – zaliczenie bez oceny | **ZO** – zaliczenie z oceną | **E** – egzamin

Koordinator przedmiotu	Kierownik Katedry Teorii Muzyki	
Prowadzący przedmiot	Osoba upoważniona przez instytucję udzielającą praktyki.	<i>e-mail służbowy</i>

Metody kształcenia		Metody weryfikacji efektów uczenia się	
1.	rozwiązywanie zadań	1.	realizacja zleconego zadania
2.	praca indywidualna	2.	Wybór z listy.



Podstawowe kryteria oceny

semestr I

Zaliczenie po zakończeniu praktyk.

Cele przedmiotu

Przygotowanie do samodzielnej działalności twórczej i organizacyjnej.

Wymagania wstępne

Wstępny egzamin konkursowy.

Treści programowe**semestr I**

Działania związane z przygotowaniem do działalności kompozytorskiej.

Kategorie efektów	EFEKT UCZENIA SIĘ		Kod efektu
Wiedza	1	znać zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami kompozycji i teorii muzyki	P6_PM_W06
Umiejętności	1	posiadać umiejętność przygotowania prac pisemnych i występów ustnych, dotyczących zagadnień technologicznych, estetycznych i kulturowych muzyki	P6_PM_U10
Kompetencje społeczne	1	samodzielnie podejmować niezależne prace, wykazując umiejętności zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji oraz wykazywać się wewnętrzną motywacją i umiejętnością organizacji pracy	P6_PM_S02

Literatura podstawowa

- M. Bogunia-Borowska, *Reklama, jako tworzenie rzeczywistości społecznej*, Kraków 2004.
- A. Green, *Kreatywność w public relations*, Warszawa 2004.
- W. Jabłoński, *Kreowanie informacji. Media relations*, Warszawa 2006.

Literatura uzupełniająca

- A. Appadurai, *Nowoczesność bez granic. Kulturowe wymiary globalizacji*, Kraków 2005.
- M. Dragičević-Šešić, B. Stojković, *Kultura: zarządzanie, animacja, marketing*, Warszawa 2010.

Biblioteki wirtualne i zasoby on-line (opcjonalnie)

Data modyfikacji	28.02.2028	Autor modyfikacji	dr Łukasz Godyla
------------------	------------	-------------------	------------------

Czego dotyczy modyfikacja	Aktualizacja efektów uczenia się.
---------------------------	-----------------------------------