

Publicystyka muzyczna

Nazwa przedmiotu

Wydział Kompozycji, Teorii Muzyki i Reżyserii Dźwięku

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot



program studiów

Kompozycja i Teoria Muzyki

Kierunek

Teoria muzyki

Specjalność

Publicystyka muzyczna

Specjalizacja

stacjonarne	pierwszego stopnia	obowiązkowy	wykład	zbiorowe	zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym AMFN
Forma studiów	Poziom studiów	Status przedmiotu	Forma przeprowadzenia zajęć		Tryb realizacji

ROK I		ROK II		ROK III	
sem. I	sem. II	sem. I	sem. II	sem. I	sem. II
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wybór z listy.	Wybór z listy.	Wybór z listy.	ZO	ZO	ZO
ECTS					
			1	1	1

Liczba godzin kontaktowych z pedagogiem

45

Liczba godzin indywidualnej pracy studenta

punkty ECTS

3

* Forma zaliczenia: **Z** – zaliczenie bez oceny | **ZO** – zaliczenie z oceną | **E** – egzamin

Koordinator przedmiotu

Kierownik Katedry Teorii Muzyki

Prowadzący przedmiot

--	--

Podstawowe kryteria oceny**semestr I**

- Kolokwium z wiedzy dotyczącej poszczególnych rodzajów publicystyki muzycznej
- Obecności i aktywność na zajęciach
- Przygotowanie konkretnych projektów związanych z poszczególnymi grupami treści programowych

semestr II

- Kolokwium z wiedzy dotyczącej poszczególnych rodzajów publicystyki muzycznej
- Obecności i aktywność na zajęciach
- Przygotowanie konkretnych projektów związanych z poszczególnymi grupami treści programowych

semestr III

- Kolokwium z wiedzy dotyczącej poszczególnych rodzajów publicystyki muzycznej
- Obecności i aktywność na zajęciach
- Przygotowanie konkretnych projektów związanych z poszczególnymi grupami treści programowych

Cele przedmiotu

Poznanie istoty, funkcji, celów i charakterystycznych cech różnych form publicystyki muzycznej, wykształcenie umiejętności stosowania tych form w praktyce.

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu historii i literatury muzycznej, wiedza dotycząca form wypowiedzi publicystycznych na poziomie szkoły średniej, zaliczone wprowadzenie do publicystyki.

Treści programowe

semestr I

- gatunki publicystyki prasowej – ich formy i funkcje
- struktura tekstów informacyjnych (wzmianka, notatka, zapowiedź, relacja, sprawozdanie...)
- teksty typowe dla sztuki muzycznej – różne formy prezentacji artysty
- wywiady (metody rodzaje, sposoby przeprowadzania i autoryzacji)
- reportaż, felieton
- recenzje

semestr II

- gatunki publicystyki radiowej i telewizyjnej
- specyfika form radiowych i telewizyjnych
- realizacja form takich jak anons wydarzenia artystycznego, relacja, wywiad, audycja muzyczna, audycja słowno-muzyczna
- krytyka radiowa i telewizyjna (autorska, udział np. w dyskusjach, debatach, talk-show ...)

semestr III

- specyfika publicystyki muzycznej w nowych mediach
- podstawowe formy publicystyczne internetowej (prezentacja, wywiad, podcast, blog, vlog...)
- socjologiczne uwarunkowania publicystyki muzycznej w nowych mediach
- przygotowanie materiałów promocyjnych dotyczących kultury muzycznej
- formy artystyczne w prezentacji sztuki muzycznej wykorzystywane w nowych mediach

Kategorie efektów	EFEKT UCZENIA SIĘ		Kod efektu
Wiedza	1	mieć ogólną wiedzę z zakresu historii muzyki, jej kontekstów i piśmiennictwa przedmiotowego	P6_PM_W03
	2	posiadać wiedzę z zakresu historii filozofii, estetyki i kultury	P6_PM_W08
Umiejętności	1	posiadać umiejętność zastosowania wiedzy z zakresu historii filozofii, estetyki i kultury w interpretowaniu zjawisk z obszaru kultury muzycznej	P6_PM_U04
	2	znać najważniejsze koncepcje pedagogiki i ich zastosowanie praktyczne w edukacji muzycznej	P6_PM_U10
Kompetencje społeczne	3	znać formy zachowań związane z występami publicznymi	P6_PM_U012
	1	samodzielnie podejmować niezależne prace, wykazując umiejętności zbierania, analizowania i interpretowania informacji, rozwijania idei i formułowania krytycznej argumentacji oraz wykazywać się wewnętrzną motywacją i umiejętnością organizacji pracy	P6_PM_S02
	2	efektywnie wykorzystywać wyobraźnię, intuicję, emocjonalność, zdolność twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów, zdolność elastycznego myślenia, adaptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności oraz umiejętność kontrolowania własnych zachowań i przeciwdziałania lękom i stresom, jak również umiejętność sprostania warunkom związanym z publicznymi występami lub prezentacjami	P6_PM_S03
	3	posiadać umiejętność samooceny, konstruktywnej krytyki w stosunku do działań innych osób, podjęcia refleksji na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną pracą	P6_PM_S04
4	posiadać umiejętność efektywnego komunikowania się i życia w społeczeństwie, w szczególności: -pracy zespołowej w ramach wspólnych projektów i działań, -negocjowania i organizowania, -integracji z innymi osobami w ramach różnych przedsięwzięć kulturalnych, -prezentowania zadań w przystępnej formie z zastosowaniem technologii informacyjnych	P6_PM_S05	

Literatura podstawowa

--

Literatura uzupełniająca

--

Biblioteki wirtualne i zasoby on-line (opcjonalnie)

--

Data modyfikacji	28.02.2025	Autor modyfikacji	dr Łukasz Godyla
Czego dotyczy modyfikacja	Aktualizacja efektów uczenia się.		